

Literaturliste: Führung und Moderation im digitalen Raum

Cohn, R. (2016). Von der Psychoanalyse zur Themenzentrierten Interaktion (18. Auflage). Stuttgart: Klett-Cotta.

Covey, S.R. (2007) Der 8.Weg. Mit Effektivität zu wahrer Größe (4. Auflage), Offenbach, Gabal-Verlag.

Dilts, R. (1999). Sleight of Mouth: The Magic of Conversational Belief Change. Capitola: Meta Publications.

Furtner, M. (2016). Effektivität der transformationalen Führung: Helden, Visionen und Charisma. Wiesbaden: Springer Gabler.

Harris, T. A. (2009). Ich bin o.k. Du bist o.k. (43. Auflage). Reinbek bei Hamburg: Rowohlt-Taschenbuch-Verlag.

Joseph Luft, Harry Ingham: *The Johari window, a graphic model of interpersonal awareness*. In: *Proceedings of the western training laboratory in group development*, Los Angeles: UCLA, 1955.

Krieger, W. (2020). Webinare – alles ganz anders hier: So gestalten Sie wirkungsvolle und nachhaltige Webinare. Hamburg: Springer Gabler.

Malik, F. (2015). Navigieren in Zeiten des Umbruchs. Frankfurt am Main/New York: Campus.

Mandl H. & Krause U.-M. (2001) Lernkompetenz für die Wissensgesellschaft, München, Forschungsbericht Nr. 145

Schönborn, T., Sieben, B. (2023) Die Kunst der Meeting-Navigation: Mehr Erfolg in analogen, hybriden und digitalen Besprechungen, München: Hanser Verlag.

Schulz von Thun, F. Miteinander reden: Störungen und Klärungen (Band 1). Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.

Spieß, E. (2007). Kooperation und Konflikt. In: H. Schuler & K. Sonntag (Hrsg.), Handbuch der Arbeits- und Organisationspsychologie (S. 339-347). Göttingen: Hogrefe.

Sturm, A.; Opterbeck, I. & Gurt, J. (2011). Organisationspsychologie. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Tuckman, B. W. (1965). Developmental sequence in small groups. *Psychological Bulletin* 63(6): 384–399.

Udris I. & Frese M. (1999) Belastung und Beanspruchung. In: C. G. Hoyos & D. Frey (Hrsg.), Arbeits- und Organisationspsychologie: Ein Lehrbuch (S. 429-445). Weinheim: Psychologie Verlags Union.

Weinert, A. B. (2004). Organisations- und Personalpsychologie (5. Auflage). Weinheim: Beltz.