

VORTRÄGE – PRÄSENTATIONEN – DISKUSSIONSRUNDEN – MIT PUBLIKUM VOR ORT ODER ONLINE



STUDIYOO

ONLINE STREAMING - REALLY LIVE

Evanti Projekte & Medien GmbH • Bubenheimer Weg 23 • 56072 Koblenz • info@evanti.de

Tel.: 0261-2919894-0 • WWW.STUDIYOO.COM

ZUSAMMENFASSUNG

In der Zeit hoher Gesundheitsrisiken finden viele Veranstaltungen nicht statt. Schade, meinen wir. Gerade kleine kulturelle Events, Vorträge im Quartier oder an den Hochschulen, sollten nicht ersatzlos unterbleiben. Aber – wie kann man all das einfach und dennoch hochwertig in die digitale Welt bringen? Im Grunde gibt es zwei Lösungen. Entweder man „kennt jemanden“, der mit einer Kamera oder auch nur mit einem guten Handy „draufhält“ und die Sache irgendwie streamen kann, ohne jede Regie und Einflussmöglichkeit, oder es muss ein professionelles Team beauftragt werden, was nicht unter etlichen tausend Euro zu machen ist. Es ist für viele Einsatzfälle eine Wahl zwischen zwei Übeln: Entweder zu schlecht oder zu teuer. Natürlich hat höchste technische Qualität ihren Preis, aber gibt es denn nichts dazwischen? Doch: [STUDIYOO](#).

LIVE STREAMING IST NICHT LIVE STREAMING

Viele „Sendungen“ werden im Internet als „Live Streaming“ bezeichnet. In den meisten Fällen stimmt das nicht. Es handelt sich um vorher aufgezeichnete Formate, die dann zu einem bestimmten Zeitpunkt abgespielt werden, so wie ein laufendes Fernsehprogramm. Nur auf den Abspiegelzeitpunkt bezieht sich das „live“.

Was bedeutet das? Die Sendung ist vorher produziert worden, mit dem üblichen Aufwand an Technik während der Aufzeichnung, vor allem aber mit einem mehrfachen Zeitaufwand für den nachträglichen Schnitt. Da hierbei Profis am Werk sind, wird der Ton nachgebessert, noch etwas nachsynchronisiert, Untertitel neu gesetzt, Musik eingespielt und vieles mehr. Der Aufwand steigt. Das ist das Format einer üblichen Produktion.

BEI STUDIYOO IST LIVE WIRKLICH LIVE

Der Gedanke von [STUDIYOO](#) ist kompaktes, hochwertiges HD Recording und Live Streaming „out of the box“. Es ist wirklich live. Nach der Sendung ist alles vorbei – kein Schnitt, keine Nachbearbeitung. Es ist, wie es ist. Und meistens ist es gut so.

[STUDIYOO](#) ist viel mehr als eine einfache mitlaufende Kamera, aber viel günstiger als ein ganzes Recording-Team mit professionellem Studioequipment. [STUDIYOO](#) kombiniert die günstigste Technik mit der bestmöglichen Anwendbarkeit zum Recording und Live Streaming. [STUDIYOO](#) schließt die Lücke zwischen Home Recording und dem Anmieten eines professionellen Teams. Das ist nützliche Digitalisierung. Das meiste, was bisher zwischen einem live Event und einem Videostream stand, möchten wir ausräumen. Das geht nicht bei allem, und sicher ersetzen wir nicht die Technik einer großen Konzertveranstaltung oder eines kompletten Virtuellen Fernsehstudios. Aber es bringt Vorträge und andere Veranstaltungen besser zum Zuschauer, für wenig Geld.



OB DAS FUNKTIONIERT ??

Damit dieses Konzept aufgehen kann, setzt [STUDIYOO](#) auf drei Elemente.

1 = Das technische Team der Zentrale prüft die Komponenten der gesamten digitalen Sendekette von der HD Kamera über die Schnittsoftware bis zum Netzkabel auf die beste Qualität zum günstigsten Preis. Eine fortlaufende Innovation und Verbesserung der Anwendbarkeit ist Teil des Konzeptes.

2 = Jede Live-Sendung muss mit den Akteuren gut abgesprochen und vorbereitet sein. Dazu werden Standard-Leitfäden erstellt, denn die Live-Situation ist auch für Vortragende oft neu. Die Sendung muss so gut wie möglich „sitzen“ – Nacharbeit geht nicht. Eine gute Moderation kann hier viel bewirken.

3 = Das Konzept ist dezentral gedacht. [STUDIYOO](#) will viele kleine Medienteams mit zwei bis drei Personen in die Lage versetzen, auf der Basis eines erprobten und dokumentierten Sende-Baukastens (siehe Punkt 1) und auf der Basis einer entsprechenden Einarbeitung (siehe Punkt 2) in den Live-Einsatz zu gehen.

Sendungen können auf dem Youtube Kanal [STUDIYOO](#) gespeichert werden. So ist auch eine Archivierung möglich, wenn der Kunde die Sendung auf seiner Webseite nicht mehr präsent hat. Ansonsten wird sämtliches Material stets sofort übergeben.

[STUDIYOO](#) arbeitet mit leichtem Gepäck – das ist genau der Kern.

DIE STUDIYOO PROZESSKETTE

Die technische Ausstattung eines **STUDIYOO** Einsatzteams besteht aus zwei bis drei HD Kameras, die den Sprecher oder die Vortragenden aus festen Positionen wie rechts, links, Totale oder nah am Rednerpult zeigen. Dazu kann im Einzelfall eine mobile Kamera kommen, die weitere Positionen zur Auflockerung einnehmen kann. Der Grundgedanke ist, einige wenige unterschiedliche Kamerapositionen anzubieten, damit die Sendung nicht langweilig wird, aber gleichzeitig möglichst wenig technischen Aufwand zu betreiben. Hinzu kommt meist der Anschluss eines Präsentations-PCs, dessen Bild hochauflösend eingespielt werden kann. Alle Kamerasurenale gelangen über Streaming-Encoder in den Live-Schnittplatz, der von einem Mitarbeiter bedient wird. Der Redner sieht einen Kontrollbildschirm in der Nähe der Kamera, die hauptsächlich auf ihn gerichtet ist.

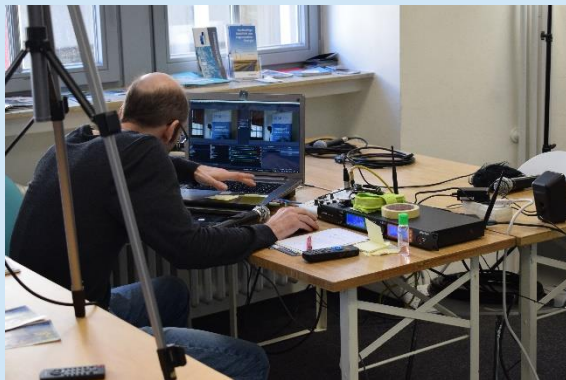
LIVE, IN FARBE UND MIT INTERAKTION

Ein besonderer Vorteil der echten Live-Sendung ist die Chance der Zuschauer, im Chat oder per Telefon Fragen zu stellen, die unmittelbar an den Redner oder die Talkrunde geleitet werden können. Nur die direkte akustische Einspielung des Fragenden geht nicht, denn die Online-Sendekette hat eine Verzögerung von um die 30 Sekunden.



EINSATZFÄLLE: WAS GEHT?

Grundsätzlich ist **STUDIYOO** eine technische Lösung mit der besten möglichen Qualität im low budget Segment. Wir verstehen uns als ein Serviceangebot vor allem für den Bereich Kultur und Bildung, für Vortrags- und Diskussionsformate und ähnliche Anwendungen. Gleichzeitig ist **STUDIYOO** eine Art social Franchise. Unser Wunsch wäre, möglichst viele Teams aus zwei bis drei



Personen mit dem „Sendebaukasten“ auszustatten, so dass wesentlich mehr Veranstaltungsformate als heute die Möglichkeit zu einer Online-Präsenz bekommen. Diese Teams erhalten eine gut vorbereitete Technik auf Verleihbasis sowie Schulungen, die grundlegende Kenntnisse der Medientechnik und deren Anwendung von Kameraführung bis Regie sowie der digitalen Streamingtechnik vermitteln.

Werbung, Vertrieb und kaufmännische Projektabwicklung sind Aufgabe der **STUDIYOO** Zentrale, die sich mit einem Anteil aus den Erlösen finanziert.

WELCHE LÖSUNG IST FÜR SIE PASSEND? EINIGE ORIENTIERUNGSHILFEN.

KLASSISCHE AUFZEICHNUNG

VORTEILE

Aufnahme kann wiederholt werden
Nachträglicher Schnitt mit vollem Einfluss
Sendung pseudo-live von einem Server
Kein Risiko mit Internet-Leitung vor Ort

NACHTEILE

Nachbearbeitung: Hoher Aufwand
Meist mehrere Tage Bearbeitungszeit
Kein Teilnehmer-Feedback zum Redner
Deutlich höhere Kosten

ECHTE **STUDIYOO** LIVE SENDUNG

Günstigste Kosten
Sofortige LIVE Sendung
Keine Nacharbeit: Fertig!
Live Interaktion Publikum - Redner

Sendung ist „so gut wie sie ist“
Ablauf muss „sitzen“
Vor Ort stabiler Internetanschluss
Versprecher usw. werden gesendet

PREISBEISPIELE

1 - VORTRAGSVERANSTALTUNG „STANDARD“ LIVE

Siehe als Beispiel die Testsendung „Scientists for Future“ auf dem Youtube Kanal [STUDIYO](#) vom 22.04.2020

Projektleitung, Auftragsklärung, Absprachen, pauschal, deutlich übersteigender Aufwand vorbehalten	120,00 €
Technikmiete (2 live HD Kameras, Einspielung vom Präsentationsrechner, Ton, Schnittplatz, Streaming-Technik usw.)	165,00 €
Einsatzteam zwei Mitarbeiter, je 4 Einsatzstunden (Beispiel) zum Preis von 40,00 €/Std.	320,00 € (*)

(*) Beim Einsatz des [STUDIYO](#) Teams und ohne Berücksichtigung von Sponsoring-Möglichkeiten

Preise zzgl. d. ges. MwSt. ab Koblenz

2 - VORTRAGSVERANSTALTUNG „EXTRA“ LIVE MIT ZUSÄTZLICHER MOBILER KAMERA

Bei größeren Aufnahmeorten empfiehlt sich der Einsatz einer zusätzlichen mobilen Einheit.

Projektleitung, Auftragsklärung, Absprachen, pauschal, deutlich übersteigender Aufwand vorbehalten	120,00 €
Technikmiete (2 live HD Standkameras, 1 Mobilkamera , Einspielung vom Präsentationsrechner, Ton, Schnittplatz, Streaming-Technik usw.)	195,00 €
Einsatzteam drei Mitarbeiter, je 4 Einsatzstunden (Beispiel) zum Preis von 40,00 €/Std.	480,00 € (*)

(*) Beim Einsatz des [STUDIYO](#) Teams und ohne Berücksichtigung von Sponsoring-Möglichkeiten

Preise zzgl. d. ges. MwSt. ab Koblenz

3 - VORTRAGSVERANSTALTUNG „BUDGET“ LIVE

Es kommt nur ein Mitarbeiter, der live Schnitt macht, Sie sind mit Moderation usw. etwas mehr gefordert.

Projektleitung, Auftragsklärung, Absprachen, pauschal, deutlich übersteigender Aufwand vorbehalten	120,00 €
Technikmiete (2 live HD Kameras, Einspielung vom Präsentationsrechner, Ton, Schnittplatz, Streaming-Technik usw.)	165,00 €
Ein Mitarbeiter, 4 Einsatzstunden (Beispiel) zum Preis von 40,00 €/Std.	160,00 € (*)

(*) Beim Einsatz des [STUDIYO](#) Teams und ohne Berücksichtigung von Sponsoring-Möglichkeiten

Preise zzgl. d. ges. MwSt. ab Koblenz

Gerne informieren wir Sie über die Möglichkeiten der Verbreitung oder Vermarktung Ihres Sendeformates über unsere Kanäle.

Es gelten die Vertragsbedingungen für das Projektangebot [STUDIYO](#) (in Arbeit) – Auszug:

Der Anbieter ist lediglich für die ordnungsgemäße Bereitstellung der Aufnahme- und Sendetechnik zuständig, das Einsatzteam für dessen bestmögliche Nutzung. Am Sendort ist kundenseitig ein drahtgebundener Internet-Anschluss mit ausreichender Bandbreite (5 Mbit/s aufwärts für die Sendequalität 1080/720HD) zur Verfügung zu stellen, der über die notwendige Zugangsberechtigung verfügt. Die Streaming-Plattform (z.B. Youtube) ist festzulegen. Als Standardlösung kann auf den Kanal von [STUDIYO](#) gesendet werden. Ein späteres Abspeichern der Sendung zur dauerhaften Nutzung ist möglich. Dies gilt auch für den Fall, dass die technischen Voraussetzungen am Sendort nicht gegeben sind. Keine Haftung für den Ausfall der Sendung durch technische Unmöglichkeit.